

BILAN DE CAMPAGNE · CHALLENGE UGC

Le Fantôme de l'Opéra

917 565 vues sur TikTok et Instagram autour de la sortie en salles

Octobre et novembre 2026 · 12 créateurs · 51 vidéos

GROUPE M6 × Re[ut

LE CONTEXTE

Un classique adapté pour le cinéma, à faire connaître sur TikTok avant sa sortie



LE FILM

Le Fantôme de l'Opéra

Nouvelle adaptation du roman de Gaston Leroux par Alexandre Castagnetti, avec Deva Cassel, Julien De Saint-Jean et Romain Duris.

LA SORTIE

28 octobre 2026

Sortie nationale au cinéma. Distribution : SND.

L'ENJEU

Faire parler du film sur TikTok avant le 28 octobre

Des vidéos de créateurs sur TikTok et Instagram, publiées avant et juste après la sortie.

Source : affiche et fiche du film (SND).

LE DISPOSITIF

Un challenge UGC payé uniquement sur les vues vérifiées

Des créateurs ciné réalisent leurs propres vidéos sur le film, sur leurs comptes.

TIKTOK · INSTAGRAM

PUBLICATIONS DU 20/10 AU 02/11

1. **Le brief**
   SND fournit 30 extraits, la bande-annonce et un spot. 14 créateurs voient le film en avance, sous accord de confidentialité.
2. **Les vidéos**
   Chaque créateur publie à sa façon, avec le hashtag du film.
   12 créateurs, 51 vidéos, aucun contenu généré par IA.
3. **Le suivi**
   Re[ut relève les vues, likes, partages et favoris de chaque vidéo, du premier jour au bilan.
4. **Le paiement**
   Seules les vues vérifiées sont payées.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 11/11/2026. Dates : première et dernière publication.

LES RÉSULTATS

917 565 vues en trois semaines, avec 14,6 % d'engagement

917 565
vues au 11/11

51
vidéos publiées

12
créateurs

14,6 %
taux d'engagement

20 411
favoris

LES VIDÉOS

48 TikTok · 3 Reels

Publiées du 20/10 au 02/11, sur les comptes des créateurs.

FACE À L'ENSEMBLE DES VIDÉOS DU FILM

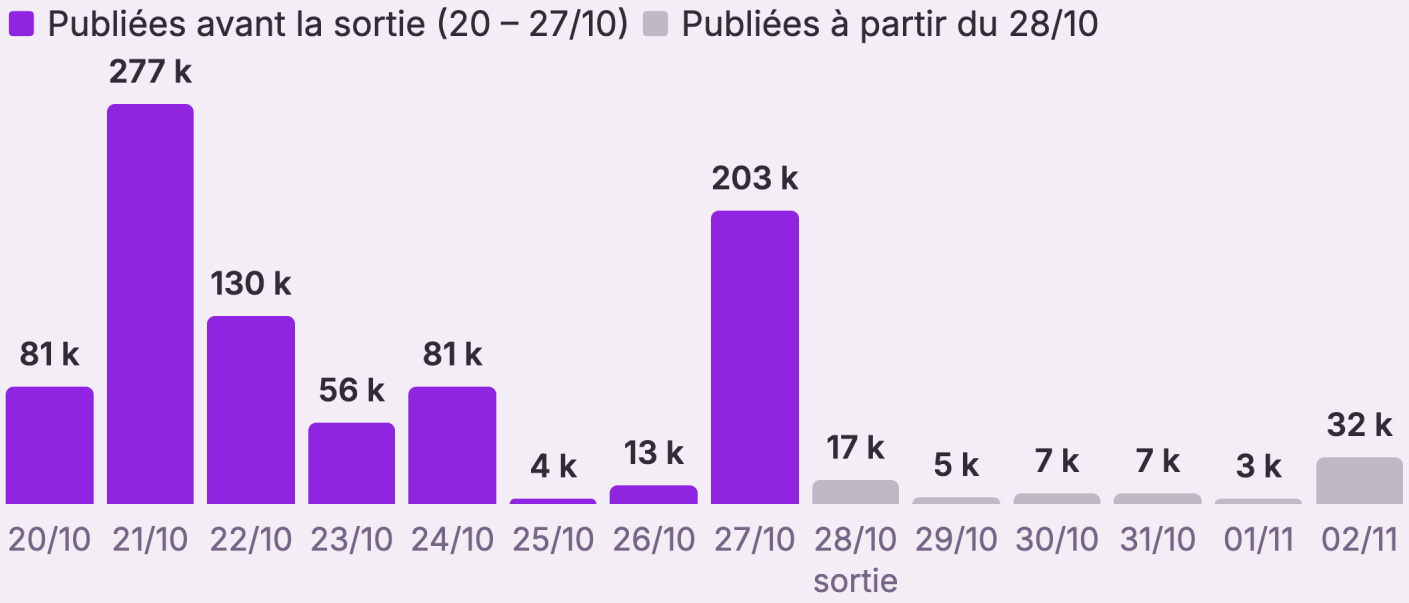
Près de 5 fois plus

d'engagement que la moyenne des 216 vidéos TikTok sur le film, challenge compris (3,1 %).

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 11/11/2026. Engagement : (likes + partages + commentaires + favoris) / vues. Moyenne TikTok : 216 vidéos sur le film, 10/10 – 07/11/2026.

LE TIMING

92 % des vues TikTok viennent de vidéos publiées avant la sortie



+148 000

vues gagnées entre le 4 et le 11 novembre par des vidéos déjà en ligne (+19 %). Le challenge fermé, les vidéos continuent de tourner.

Source : suivi Re[ut, vues TikTok au 11/11/2026 selon le jour de publication lu dans l'identifiant de chaque vidéo (milliers de vues). Gain : vues cumulées au 04/11 et au 11/11.

LES CRÉATIONS

Cinq vidéos font deux tiers des vues, dont une à 258 300

1

@__nytoky__

TIKTOK · 21/10

258 300

vues

6 826 favoris
15,3 % d'engagement

Voir la vidéo ↗

2

@r0man_e

TIKTOK · 27/10

137 100

vues

3 466 favoris
12,2 % d'engagement

Voir la vidéo ↗

3

@sarahconnor434_

TIKTOK · 22/10

76 000

vues

1 294 favoris
13,6 % d'engagement

Voir la vidéo ↗

4

@nytoky.ae

TIKTOK · 20/10

75 300

vues

1 547 favoris
15,5 % d'engagement

Voir la vidéo ↗

5

@sarahconnor434_

TIKTOK · 24/10

66 900

vues

1 146 favoris
13,9 % d'engagement

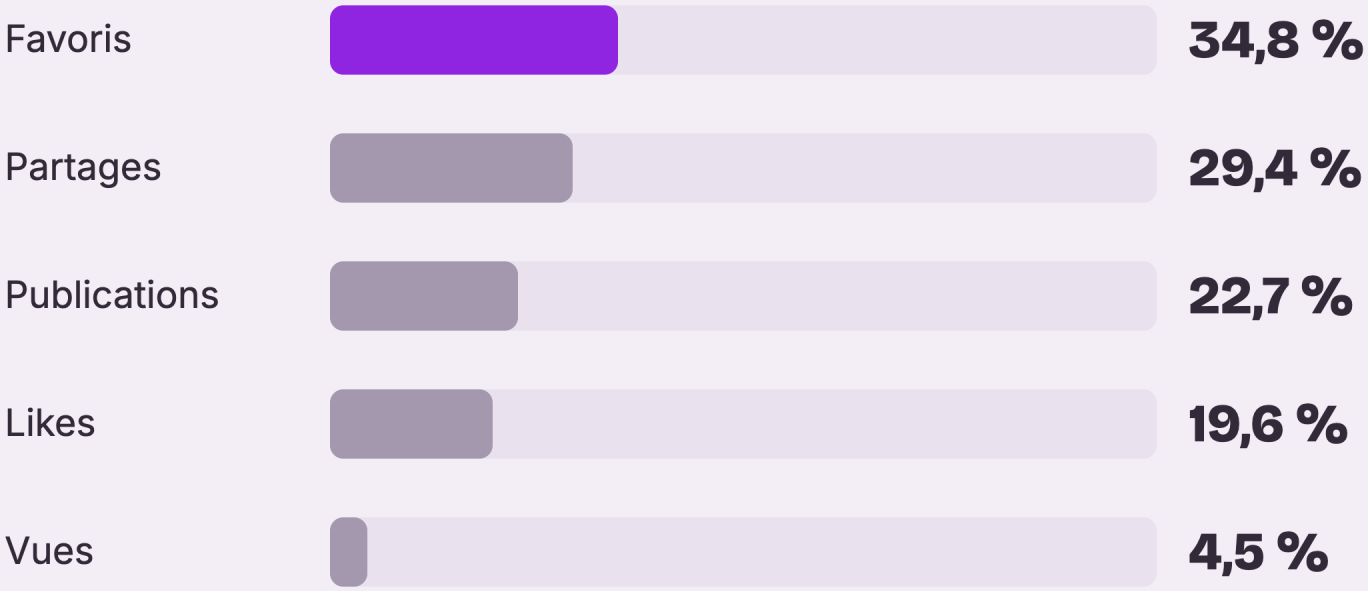
Voir la vidéo ↗

Ces cinq vidéos font 67 % des vues du challenge. Quatre sur cinq sont sorties avant le 25 octobre : les premières vidéos ont pris le plus d'avance.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 11/11/2026. Engagement : (likes + partages + commentaires + favoris) / vues. Liens vers les publications.

L'ENGAGEMENT

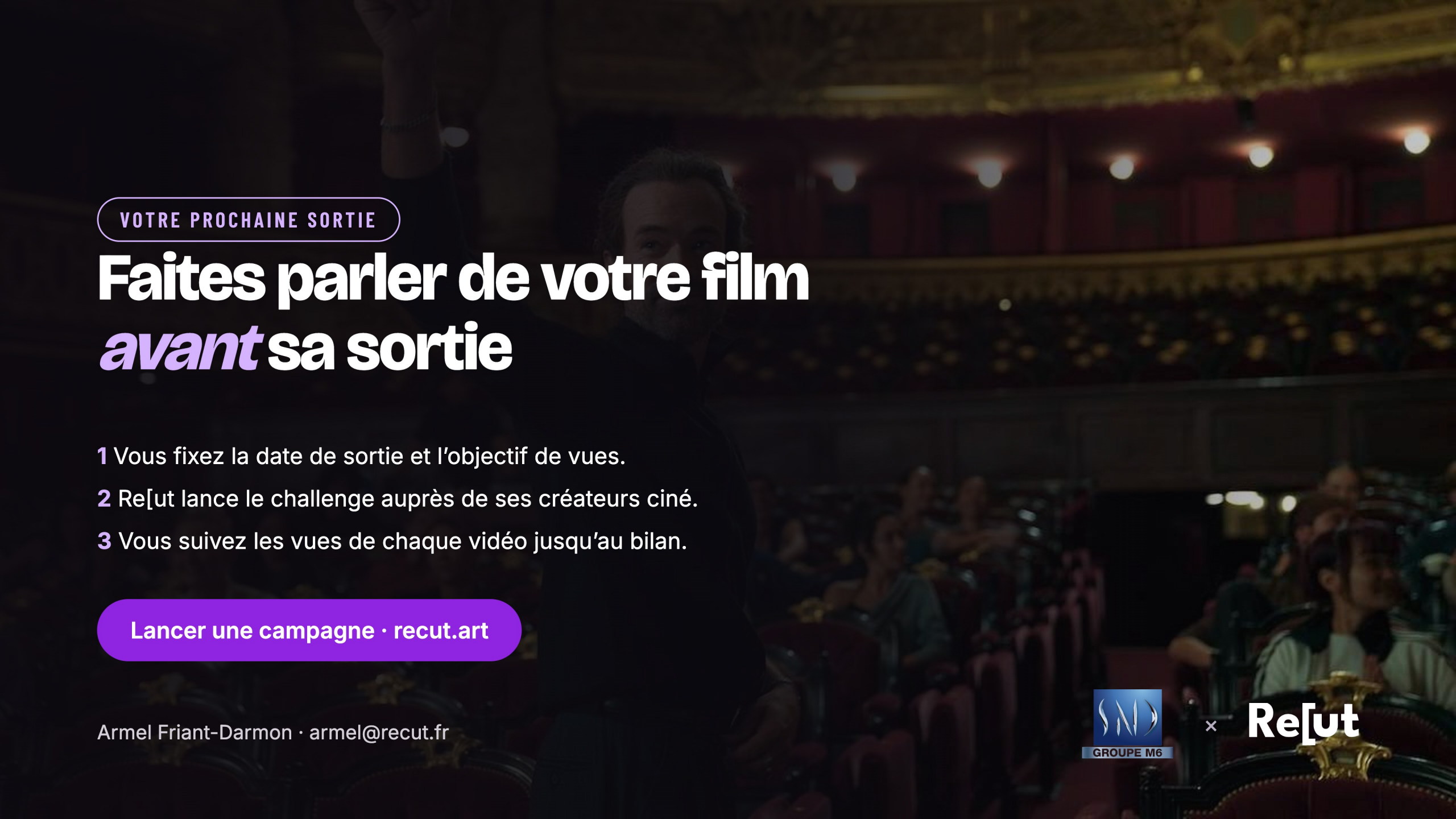
Sur TikTok, le challenge pèse 4,5 % des vues du film et 34,8 % des favoris



1 favori pour 45 vues

et 1 partage pour 171 vues. Mettre une vidéo en favori, c'est la garder pour plus tard ; la partager, c'est l'envoyer à quelqu'un.

Source : analyse Re[ut des 216 vidéos TikTok publiées sur le film, 10/10 – 07/11/2026 ; part du challenge dans chaque total. Favoris et partages : relevé du 11/11/2026.



VOTRE PROCHAINE SORTIE

Faites parler de votre film *avant* sa sortie

1 Vous fixez la date de sortie et l'objectif de vues.

2 Re[ut lance le challenge auprès de ses créateurs ciné.

3 Vous suivez les vues de chaque vidéo jusqu'au bilan.

Lancer une campagne · recut.art

Armel Friant-Darmon · armel@recut.fr

SND GROUPE M6 × Re[ut