BILAN DE CAMPAGNE · CHALLENGE UGC

Gourou

40 comptes de créateurs ont fait vivre le film sur TikTok, de sa sortie à sa cinquième semaine en salles

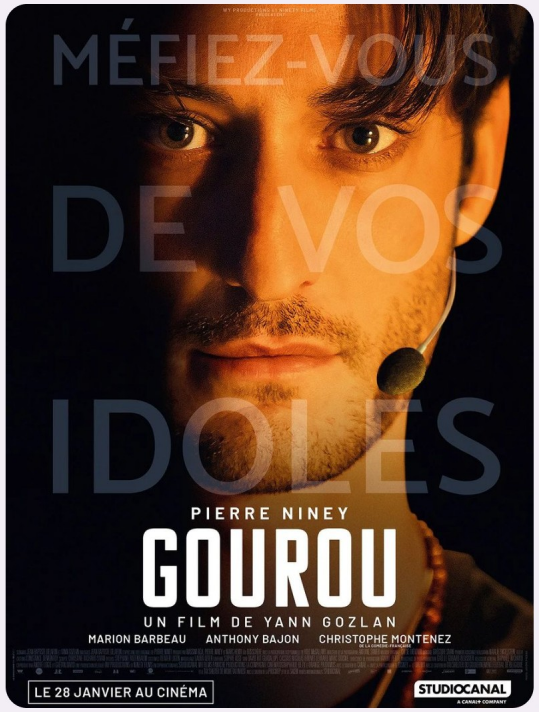
1 888 241 vues sur TikTok · janvier à mars 2026



STUDIOCANAL × Re[ut

LE DÉFI

Faire parler d'un thriller français dès sa sortie, puis relancer la conversation en cours d'exploitation



LE FILM

Gourou, en salles le 28 janvier 2026

STUDIOCANAL

Thriller de Yann Gozlan avec Pierre Niney. Distribution : StudioCanal.

LE SUJET

L'ascension d'un gourou du bien-être

Pierre Niney joue Matt, le coach en développement personnel le plus suivi de France.

LA QUESTION

Comment installer le film sur TikTok à sa sortie, puis l'y faire revenir quelques semaines plus tard ?

Source : affiche du film ; fiches Allociné et Unifrance ; brief de la campagne.

NOTRE RÉPONSE

Deux Challenges UGC à la suite, payés aux vues vérifiées

TIKTOK | DU 28/01 AU 01/03 | 115 VIDÉOS

POUR VOUS

Un seul interlocuteur pour les deux challenges. Re[ut suit chaque vidéo et ajuste le format d'un challenge à l'autre.

CHALLENGE 1 · DU 28/01 AU 11/02

Collaboration commerciale

Un brief éditorial et la mention « collaboration commerciale » sur chaque vidéo. 35 comptes, 88 vidéos.

CHALLENGE 2 · DU 14/02 AU 01/03

Challenge artistique

Ni brief ni mention commerciale : chaque créateur choisit son angle (critiques, POV et réactions exclues). 11 comptes, 27 vidéos.

DANS LES DEUX CAS

Des vues vérifiées

Les vidéos sont publiées sous licence sur les comptes des créateurs. Re[ut relève les vues de chacune et seules les vues vérifiées sont payées.

Source : suivi Re[ut des deux challenges, relevé TikTok du 03/03/2026. Dates du challenge 2 : première et dernière publication.

LES RÉSULTATS

En cinq semaines, 1,9 M de vues sur TikTok

1 888 241
vues au 03/03

115
vidéos publiées

40
comptes de créateurs

11,5 %
taux d'engagement

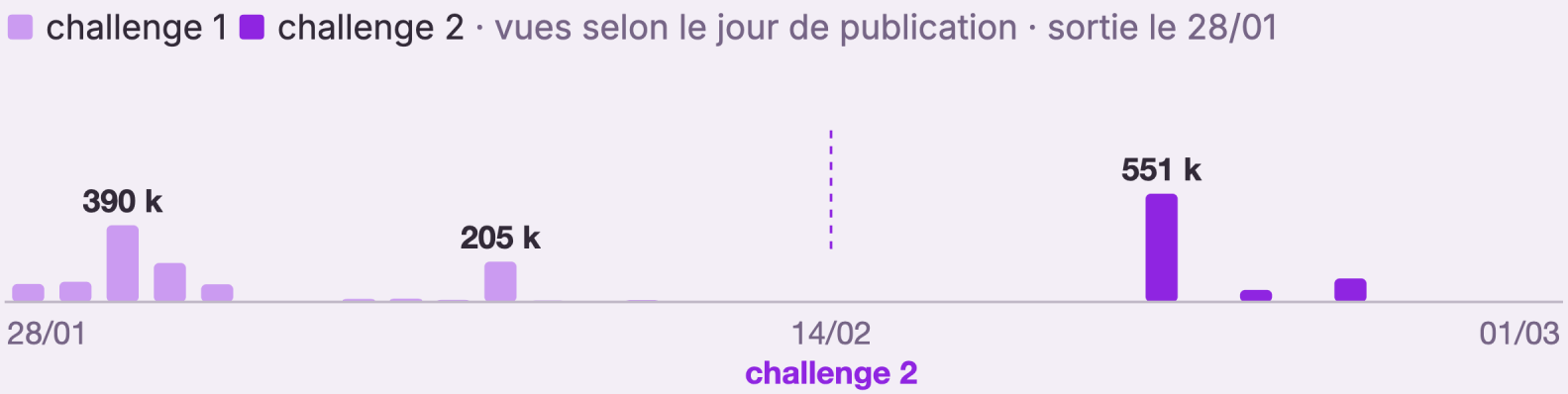
4
vidéos à plus de 100 000 vues

LIKES	FAVORIS	PARTAGES	COMMENTAIRES
186 178	21 638	7 521	980

Source : suivi Re[ut des deux challenges, relevé TikTok du 03/03/2026. Engagement : (likes + partages + commentaires + favoris) / vues.

DEUX TEMPS FORTS

Deux vagues de vues : la sortie, puis le challenge artistique



47 %
des vues pour les 46 vidéos de la semaine de sortie

39 %
des vues pour les 27 vidéos du challenge artistique

POUR VOUS

Trois semaines après la sortie, le second challenge relance le film : 550 766 vues pour les 7 vidéos du 21/02, dont 525 100 pour celle de @nytoky.ae.

Source : suivi Re[ut des deux challenges, relevé TikTok du 03/03/2026. Vues classées par jour de publication ; semaine de sortie : du 28/01 au 03/02.

FAIRE CONFIANCE AUX CRÉATEURS

Plus les créateurs sont libres, plus leur public réagit : 14,2 % d'engagement sans brief, contre 9,7 %

BRIEF + COLLABORATION COMMERCIALE

9,7 %

d'engagement

88	vidéos
35	comptes
1 148 776	vues
94 581	likes

CHALLENGE ARTISTIQUE · ANGLE LIBRE

14,2 %

d'engagement

27	vidéos
11	comptes
739 465	vues
91 597	likes

LA PREUVE, À CRÉATEURS ÉGAUX

Les 6 mêmes créateurs passent de 9,1 % à 14,5 % dès qu'ils choisissent leur angle. Un brief serré et une mention commerciale font moins réagir leur audience.

Source : suivi Re[ut des deux challenges, relevé TikTok du 03/03/2026. Engagement : (likes + partages + commentaires + favoris) / vues. Les deux challenges diffèrent aussi par leur période (sortie, puis relance).

LES CRÉATIONS

Quatre vidéos dépassent 100 000 vues, la plus vue atteint 525 100

01
@nytoky.ae
CHALLENGE 2
525 100
vues · le 21/02
64 300 likes
Voir la vidéo ↗

02
@sarahconnor434
CHALLENGE 1
358 800
vues · le 30/01
33 100 likes
Voir la vidéo ↗

03
@amandinecdlv
CHALLENGE 1
197 800
vues · le 07/02
7 290 likes
Voir la vidéo ↗

04
@nytoky.ae
CHALLENGE 2
109 800
vues · le 25/02
15 400 likes
Voir la vidéo ↗

05
@nytoky.ae
CHALLENGE 1
83 800
vues · le 29/01
6 947 likes
Voir la vidéo ↗

06
@_3xpress_
CHALLENGE 1
81 200
vues · le 28/01
5 885 likes
Voir la vidéo ↗

POUR VOUS

Sans brief, @nytoky.ae signe les deux vidéos les plus vues du challenge artistique, dont la plus vue de la campagne (525 100 vues). Sa meilleure vidéo sous brief : 83 800 vues.

Source : suivi Re[ut, relevé TikTok du 03/03/2026 ; liens vers les publications publiques. Date de la vidéo 04 lue dans son identifiant TikTok (absente du relevé).

POURQUOI RE[UT

Re[ut fait confiance aux créateurs et fait vivre un film plusieurs semaines

01

Des créateurs ciné

Une communauté de créateurs qui parlent de films à leur public. Pour Gourou, 40 comptes et 115 vidéos sur TikTok.

02

Plusieurs semaines en salles

Un premier challenge pour la sortie, un second pour relancer le film : 39 % des vues de Gourou viennent de la relance.

03

Des créateurs libres

Re[ut laisse chaque créateur trouver son angle, et mesure chaque vidéo : 14,2 % d'engagement sans brief, contre 9,7 %.

Re[ut est spécialisé dans la culture et le divertissement : cinéma, séries, sport, musique.

Source : dispositif Re[ut ; chiffres de la campagne Gourou, relevé TikTok du 03/03/2026.



VOTRE PROCHAINE SORTIE

Faites vivre votre film au-delà de sa *semaine* de sortie

1 Vous nous donnez la date de sortie et l'objectif de vues.

2 Re[ut lance le challenge et laisse ses créateurs ciné choisir leur angle.

3 Vous suivez les vues de chaque vidéo jusqu'au bilan.

Lancer une campagne · recut.art

Armel Friant-Darmon · armel@recut.fr

STUDIOCANAL × Re[ut