

Re[ut]

BILAN DE CAMPAGNE · CHALLENGE UGC

L'Amour c'est surcoté

Comment 30 créateurs ont fait vivre une comédie romantique sur TikTok dès sa sortie en salles

7 659 652 vues sur TikTok · avril-mai 2025

STUDIOCANAL × Re[ut]

LE DÉFI

Faire vivre une comédie romantique française sur TikTok, dès sa sortie en salles



LE FILM

L'Amour c'est surcoté

Premier long métrage de Mourad Winter, adapté de son roman. Avec Hakim Jemili et Laura Felpin.

LA SORTIE

En salles le 23 avril 2025

Distribué par StudioCanal. Sélection officielle du Festival de l'Alpe d'Huez 2025.

LA QUESTION

Comment faire circuler le film sur TikTok pendant ses premiers jours en salles, quand le public choisit sa séance ?

Source : affiche StudioCanal ; fiches Allociné, Offi et UniFrance (réalisateur, roman, sortie, distributeur).

NOTRE RÉPONSE

Un Challenge UGC, payé aux vues vérifiées

TIKTOK | DU 23/04 AU 04/05/2025 | EXTRAITS DU FILM

POUR VOUS

Un seul interlocuteur. Re[ut trouve les créateurs, leur donne les images du film, suit chaque vidéo et vous remet le bilan.

1. **Le brief**
   Re[ut transmet le brief et des extraits du film à sa communauté de créateurs.
2. **Les vidéos**
   Chaque créateur publie à sa façon sur son compte : edit, chronique, scène rejouée, dessin. Ici, 30 créateurs et 67 vidéos.
3. **Le suivi**
   Re[ut relève les vues, likes, partages et favoris de chaque vidéo, du premier jour au bilan.
4. **Le paiement**
   Seules les vues vérifiées pendant le challenge sont payées.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 14/08/2025 (67 vidéos TikTok). Dates : première et dernière publication du challenge.

LES RÉSULTATS

7 659 652 vues sur TikTok, avec 15,4 % d'engagement

7,66 M
vues au 14/08/2025

67
vidéos publiées

30
créateurs

15,4 %
taux d'engagement

132k
mises en favori

991 144
likes

49 677
partages, soit 1 pour 154 vues

1 vue sur 58
se termine par une mise en favori

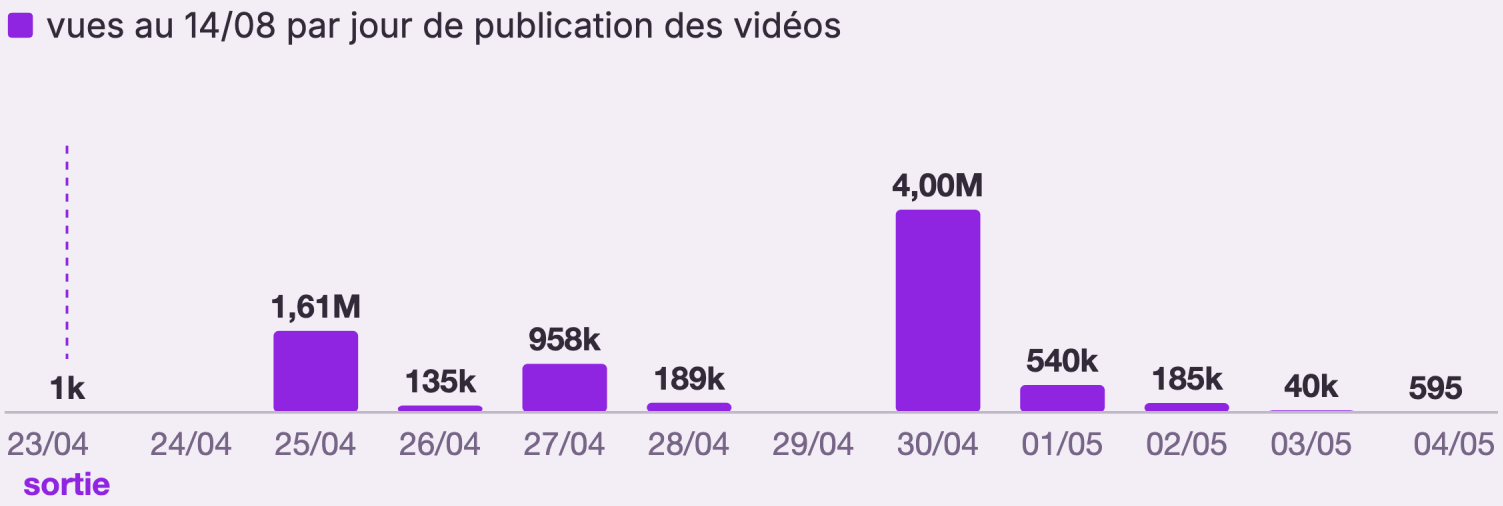
COMMENT LIRE CES CHIFFRES

Une vue = une lecture relevée par Re[ut. Engagement = part des vues qui donnent un like, un partage, un commentaire ou un favori.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 14/08/2025 (67 vidéos TikTok). Engagement : (likes + partages + commentaires + favoris) / vues.

LE BON MOMENT

Les 67 vidéos sont publiées dans les douze jours qui suivent la sortie en salles



+1 372 900

vues en moins de 24 h pour la vidéo de @_prxlyy_, entre le 30/04 et le 01/05

8,30 M

vues au 03/02/2026, sur les 64 vidéos encore en ligne

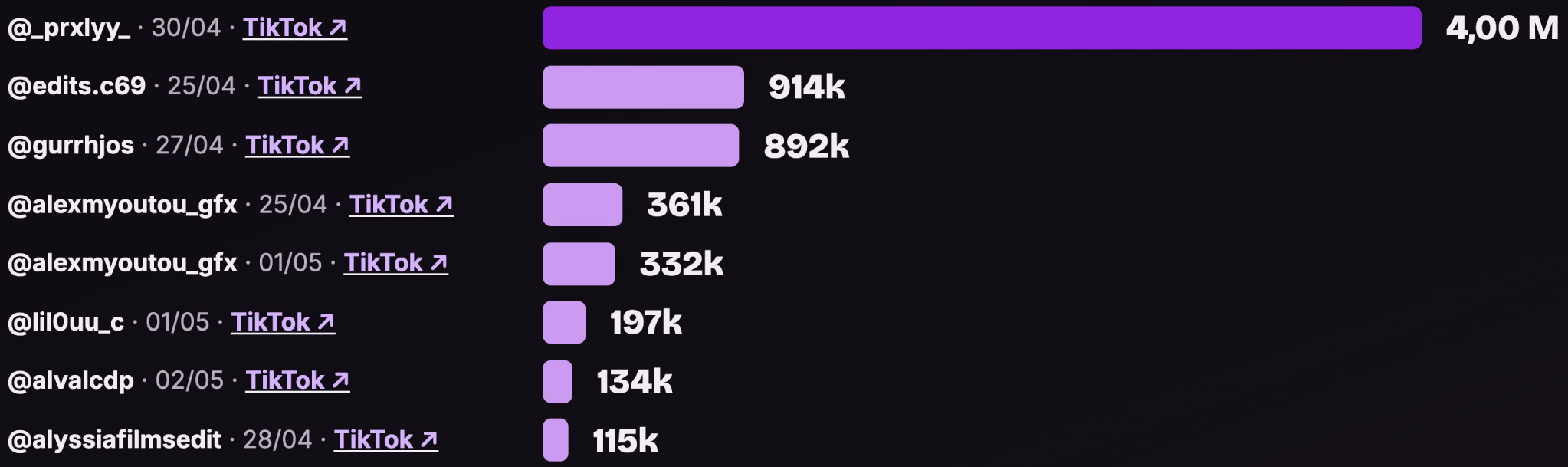
POUR VOUS

Votre film est sur TikTok pendant ses premiers jours en salles, et les vidéos continuent d'être vues des mois après.

Source : suivi Re[ut, relevé du 14/08/2025 (vues par date de publication) ; relevés du 30/04/2025 18 h 30 et du 01/05/2025 17 h 15 ; relevé du 03/02/2026.

LES CRÉATIONS

Huit vidéos dépassent 100 000 vues



POUR VOUS

Huit vidéos, sept créateurs : la campagne ne repose pas sur un seul compte. Sans la vidéo de @_prxlyy_, les 66 autres font encore 3 659 652 vues.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 14/08/2025 (67 vidéos TikTok). Les huit vidéos de plus de 100 000 vues ; date de publication ; liens vers les publications publiques.

POURQUOI RE[UT

Ce que Re[ut apporte à une sortie en salles

01

Des créateurs qui aiment le cinéma

Edits, chroniques, scènes rejouées, dessins : chacun parle du film à sa façon, à son public. Ici, 30 créateurs et 67 vidéos.

02

Les images du film

Les créateurs montent leurs vidéos avec des extraits fournis par Re[ut, dans le cadre fixé avec le distributeur.

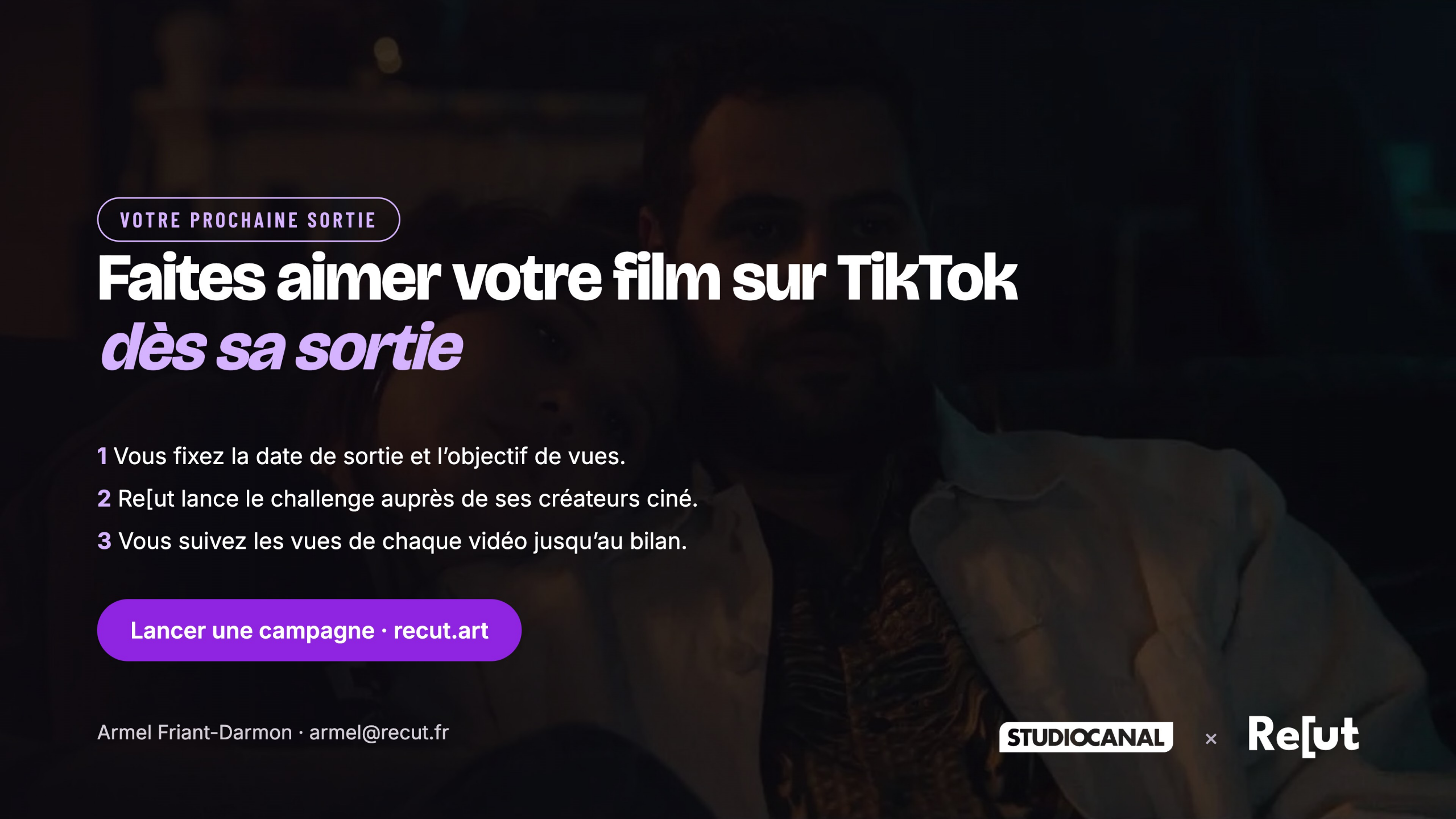
03

Des vues vérifiées

Re[ut relève chaque vidéo, du premier jour au bilan. Vous ne payez que les vues vérifiées pendant le challenge.

Re[ut est spécialisé dans la culture et le divertissement : cinéma, séries, sport, musique.

Source : dispositif Re[ut ; chiffres de la campagne, relevé du 14/08/2025.



VOTRE PROCHAINE SORTIE

Faites aimer votre film sur TikTok *dès sa sortie*

1 Vous fixez la date de sortie et l'objectif de vues.

2 Re[ut lance le challenge auprès de ses créateurs ciné.

3 Vous suivez les vues de chaque vidéo jusqu'au bilan.

Lancer une campagne · recut.art

Armel Friant-Darmon · armel@recut.fr

STUDIOCANAL × Re[ut