Re[ut

BILAN DE CAMPAGNE · CHALLENGE UGC

Sanguine

343 970 vues sur TikTok et Instagram autour de la sortie en salles

Octobre et novembre 2026 · 11 créateurs · 26 vidéos



× LUCKYTIME × Re[ut

LE CONTEXTE

Un film d'horreur français vu à Cannes, à faire découvrir sur TikTok



LE FILM

Sanguine

Film d'épouvante de Marion Le Corroller, Séance de minuit à Cannes en 2026.

LA SORTIE

28 octobre 2026

Au cinéma la semaine d'Halloween. Distribution : ARP Sélection.

L'ENJEU

Faire parler du film autour de sa sortie

Sur TikTok et Instagram, avant et après le 28 octobre.

Source : affiche du film.

LE DISPOSITIF

Un Challenge UGC : des créateurs ciné, des vues vérifiées

Les créateurs réalisent leurs propres vidéos sur le film. La campagne est payée sur les vues que Re[ut a vérifiées.

TIKTOK · INSTAGRAM · DU 23/10 AU 12/11

1. **Le brief**
   Re[ut transmet le brief et le matériel du film à sa communauté de créateurs ciné.
2. **Les vidéos**
   Chaque créateur publie à sa façon : critique, actu, edit.
   11 créateurs, 26 vidéos.
3. **Le suivi**
   Re[ut relève les vues, likes, partages et favoris de chaque vidéo, du premier jour au bilan.
4. **Le paiement**
   Seules les vues vérifiées sont payées.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 12/11/2026. Dates : période du challenge.

LES RÉSULTATS

343 970 vues en trois semaines, dont 59 % sur TikTok

343 970
vues au 12/11

26
vidéos publiées

11
créateurs

7,3 %
taux d'engagement

10,6 %
d'engagement sur TikTok

TIKTOK

202 704 vues
19 vidéos · 59 % des vues

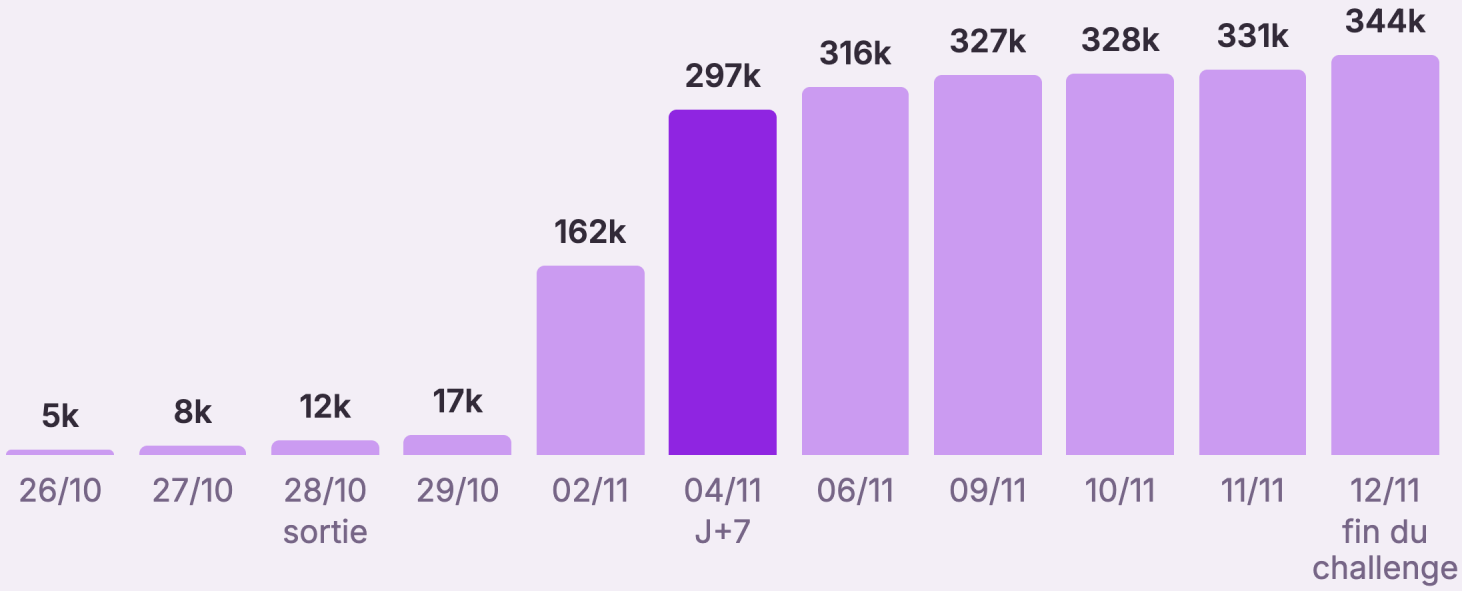
INSTAGRAM

141 266 vues
7 vidéos · 41 % des vues

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 12/11/2026. Engagement : (likes + partages + commentaires + favoris) / vues.

LA SEMAINE DE LA SORTIE

Sept jours après la sortie, les vidéos cumulaient déjà 297 134 vues



86 %

des vues TikTok viennent de vidéos publiées à partir du 28/10. Les créateurs ont publié au moment où le film arrivait en salles.

Source : suivi Re[ut, relevés du 26/10 au 12/11/2026 (dates de relevé seulement ; relevé du 05/11 incomplet, non montré). Part TikTok : vues au 12/11 par date de publication.

LES CRÉATIONS

Une séance à Cannes racontée face caméra : 282 500 vues sur TikTok et Instagram



@regelegorila1
156 500 vues TikTok
+ 126 000 Instagram
Voir la vidéo ↗



@cameteterrifie
24 600 vues TikTok
Voir la vidéo ↗



@marioncine
1 304 vues TikTok
+ 9 950 Instagram
Voir la vidéo ↗

93 %

des vues viennent de ces trois créateurs ciné. Ils racontent le film et donnent leur avis, l'affiche ou des images en fond.

La critique de @regelegorila1, publiée deux jours après la sortie, a fait 156 500 vues sur TikTok, puis 126 000 de plus sur Instagram.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 12/11/2026. Captures des vidéos publiques ; liens vers les publications.

L'ENGAGEMENT

Sur TikTok, un favori toutes les 104 vues

FAVORIS

1 940

1 favori pour
104 vues TikTok

PARTAGES

945

1 partage pour 364 vues

LIKES

21 873

1 like pour 16 vues

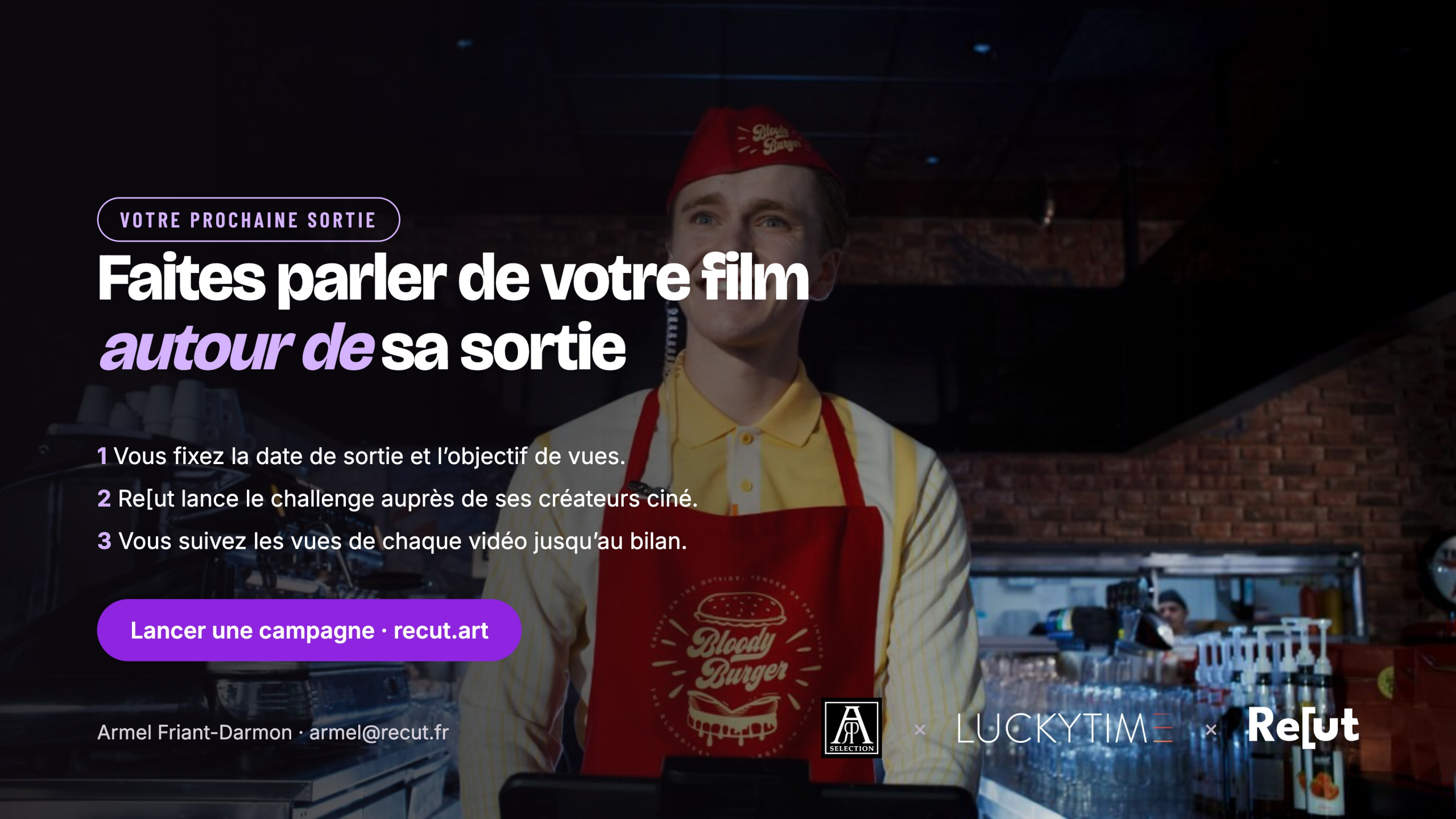
ENGAGEMENT TIKTOK

10,6 %

des vues TikTok donnent un like, un partage, un commentaire ou un favori

Mettre une vidéo en favori, c'est la garder pour plus tard ; la partager, c'est l'envoyer à quelqu'un. Ces deux gestes font circuler le film entre spectateurs.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 12/11/2026. Engagement : (likes + partages + commentaires + favoris) / vues. Favoris remontés par TikTok seulement.



VOTRE PROCHAINE SORTIE

Faites parler de votre film *autour de* sa sortie

1 Vous fixez la date de sortie et l'objectif de vues.

2 Re[ut lance le challenge auprès de ses créateurs ciné.

3 Vous suivez les vues de chaque vidéo jusqu'au bilan.

Lancer une campagne · recut.art

Armel Friant-Darmon · armel@recut.fr

SELECTION × LUCKYTIME × Re[ut