Re[ut

BILAN DE CAMPAGNE · CHALLENGE UGC

Club Kid

Comment 15 créateurs ciné ont fait parler du film autour de sa sortie en salles

266 625 vues sur TikTok et Instagram · novembre 2026

METROPOLITAN FILM & VIDEO × LUCKYTIME × Re[ut

LE DÉFI

Faire parler d’un film en quelques jours, avec sa seule bande-annonce



LE FILM

Club Kid, en salles le 4 novembre 2026

Comédie dramatique de Jordan Firstman, distribuée par Metropolitan Films.

METROPOLITAN FILM & VIDEO

LE MATÉRIEL

La bande-annonce, rien d’autre

Pas d’extraits ni d’images exclusives à confier aux créateurs.

LA QUESTION

Comment faire circuler le film sur TikTok et Instagram au moment où le public choisit quoi aller voir ?

Source : affiche du film ; fiche Allociné ; brief de la campagne.

NOTRE RÉPONSE

Un Challenge UGC, payé aux vues vérifiées

TIKTOK · INSTAGRAM · DU 28/10 AU 12/11

POUR VOUS

Un seul interlocuteur. Re[ut trouve les créateurs, suit chaque vidéo et vous remet le bilan.

1. **Le brief**
   Re[ut transmet le brief et la bande-annonce à sa communauté de créateurs ciné.
2. **Les vidéos**
   Chaque créateur publie à sa façon sur son propre compte : critique, actu, edit. Ici, 15 créateurs et 23 vidéos.
3. **Le suivi**
   Re[ut relève les vues, likes, partages et favoris de chaque vidéo, du premier jour au bilan.
4. **Le paiement**
   Seules les vues vérifiées pendant le challenge sont payées.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 12/11/2026. Dates : période du challenge.

LES RÉSULTATS

En 16 jours, 266 625 vues sur TikTok et Instagram

266 625
vues au 12/11

23
vidéos publiées

15
créateurs

8,4 %
taux d'engagement

12,7 %
d'engagement sur TikTok

TIKTOK

123 969 vues

16 vidéos · 46 % des vues

INSTAGRAM

142 656 vues

7 vidéos · 54 % des vues

COMMENT LIRE CES CHIFFRES

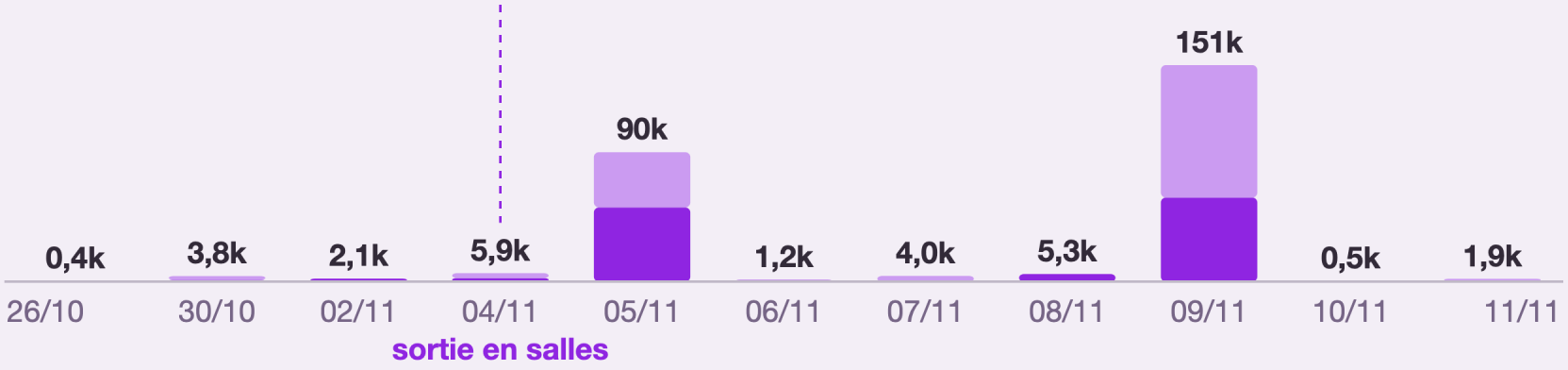
Une vue = une lecture relevée par Re[ut. Engagement = part des vues qui donnent un like, un partage, un commentaire ou un favori.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 12/11/2026. Engagement : (likes + partages + commentaires + favoris) / vues.

LE BON MOMENT

Les vidéos arrivent avec le film : 98 % des vues viennent de vidéos publiées après la sortie

TikTok Instagram · vues par jour de publication



+48 000

vues dans la semaine qui a suivi la fin du challenge

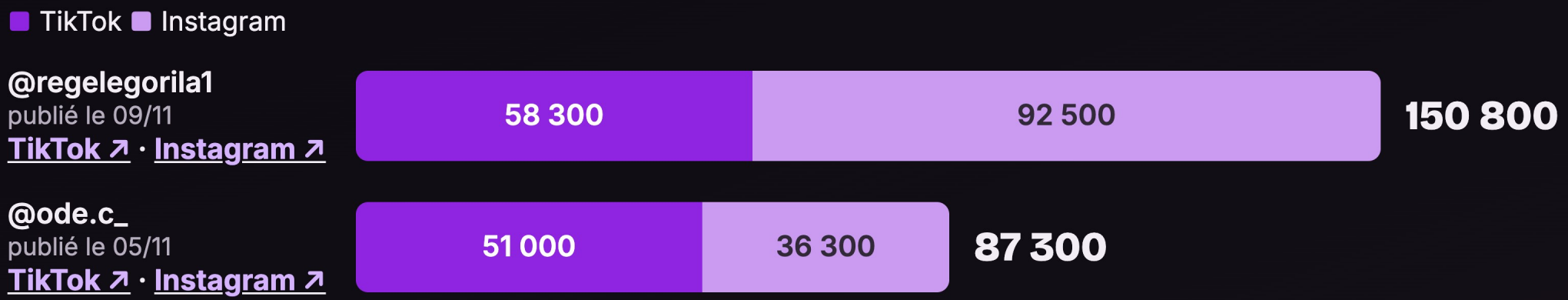
POUR VOUS

Vos vidéos sortent avec le film, et restent en ligne après la campagne.

Source : suivi Re[ut, relevés du 12/11/2026 (vues par date de publication) et du 18/11/2026.

LES CRÉATIONS

Deux critiques ciné, publiées sur TikTok et Instagram : 238 100 vues



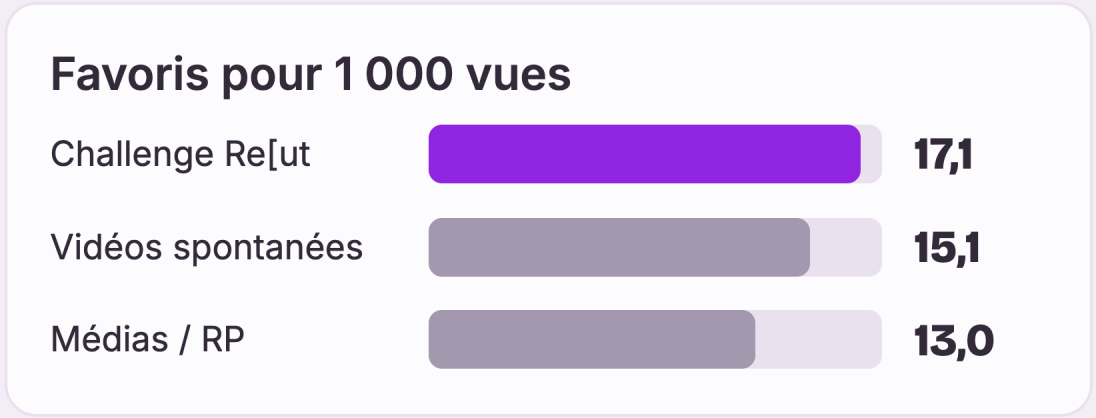
POUR VOUS

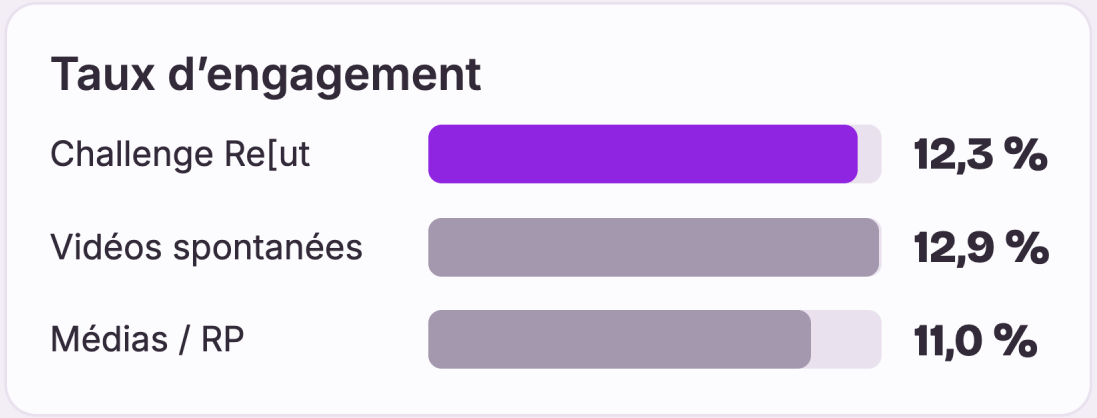
Une même vidéo, deux comptes : Instagram a ajouté 128 800 vues aux 109 300 de TikTok. Ces deux créateurs font 89 % des vues de la campagne.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 12/11/2026. Les quatre vidéos les plus vues, liens vers les publications publiques.

L'ENGAGEMENT

Face aux vidéos spontanées et aux médias, le challenge est le plus gardé en favori





Mettre une vidéo en favori, c'est la garder pour la revoir ou la partager plus tard.

POUR VOUS

Chaque bilan Re[ut compare votre campagne à toutes les vidéos publiées sur le film.

Source : analyse Re[ut des vidéos TikTok sur le film au 18/11/2026 (16 du challenge, 30 spontanées, 4 de médias hors vidéo officielle du distributeur). Engagement : (likes + partages + commentaires + favoris) / vues.

POURQUOI RE[UT

Ce que Re[ut apporte à une sortie en salles

01

Des créateurs ciné

Une communauté de créateurs qui parlent de films à leur public : critiques, actu, edits. Pour Club Kid, 15 créateurs et 23 vidéos.

02

Des vues vérifiées

Re[ut relève chaque vidéo, du premier jour au bilan. Vous ne payez que les vues vérifiées pendant le challenge.

03

Un bilan qui situe votre film

Vos vidéos, leurs liens et leurs chiffres, comparés à tout ce qui se publie sur le film.

Re[ut est spécialisé dans la culture et le divertissement : cinéma, séries, sport, musique.

Source : dispositif Re[ut ; chiffres de la campagne Club Kid, relevé du 12/11/2026.


VOTRE PROCHAINE SORTIE
Faites parler de votre prochaine sortie, vidéo par vidéo
1 Vous fixez la date de sortie et l'objectif de vues.
2 Re[ut lance le challenge auprès de ses créateurs ciné.
3 Vous suivez les vues de chaque vidéo jusqu'au bilan.
Lancer une campagne · recut.art
Armel Friant-Darmon · armel@recut.fr
METROPOLITAN FILM & VIDEO
×
LUCKYTIME
×
Re[ut