Re[ut

BILAN DE CAMPAGNE · CHALLENGE UGC

The Ugly Stepsister

6 053 959 vues sur TikTok autour de la sortie en salles

Juin-juillet 2025 · 30 créateurs · 65 vidéos



ESC FILMS × Re[ut

LE CONTEXTE

Un film d'horreur interdit aux moins de 16 ans, à faire connaître en deux semaines



LE FILM

The Ugly Stepsister

Body horror norvégien, premier long métrage d'Emilie Blichfeldt. Une relecture sanglante de Cendrillon, interdite aux moins de 16 ans.

LA SORTIE

2 juillet 2025

Au cinéma, distribué par ESC Films. Le film était déjà sorti aux États-Unis en avril.

L'ENJEU

Faire parler du film sur TikTok autour de sa sortie

Deux semaines pour toucher les amateurs d'horreur, là où ils parlent de films.

Source : affiche ESC Films ; fiches Allociné et Offi (sortie, interdiction) ; sortie américaine : IFC Films et Shudder, 18/04/2025.

LE DISPOSITIF

Un Challenge UGC : des créateurs horreur, des vues vérifiées

Les créateurs réalisent leurs propres vidéos sur le film. Re[ut relève les chiffres de chaque vidéo, du premier jour au bilan.

TIKTOK

DU 25/06 AU 05/07

COMMUNAUTÉ HORREUR

1 **Le brief**

Re[ut transmet le brief et les images du film à ses créateurs spécialisés horreur et cinéma.

2 **Les vidéos**

Chaque créateur publie à sa façon : critique, analyse, edit, création IA. 30 créateurs, 65 vidéos.

3 **Le suivi**

Re[ut relève les vues, likes, partages et favoris de chaque vidéo, jusqu'au bilan.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 24/07/2025. Dates : première et dernière publication du challenge.

LES RÉSULTATS

6 053 959 vues sur TikTok en un mois, avec 14,6 % d'engagement

6,05 M
vues au 24/07/2025

65
vidéos publiées

30
créateurs

14,6 %
taux d'engagement

147k
mises en favori

666 434
likes

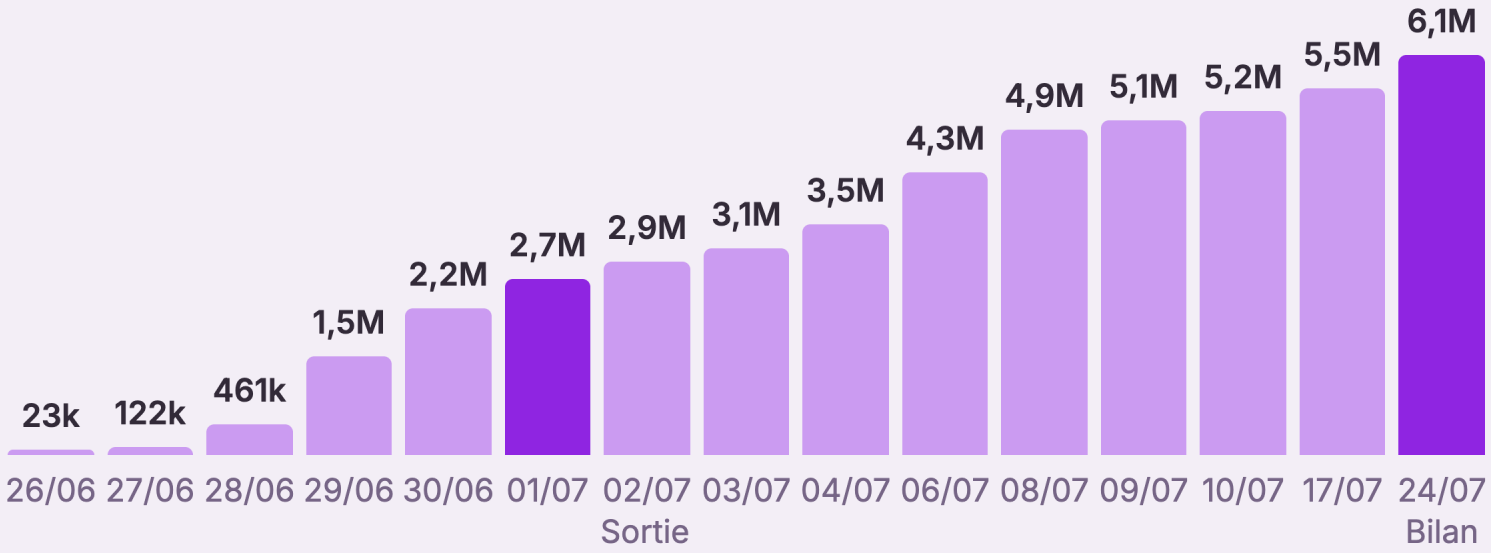
67 145
partages, soit 1 pour 90 vues

8 vidéos
dépassent 100 000 vues chacune

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 24/07/2025. Engagement : (likes + partages + commentaires + favoris) / vues.

AVANT LA SORTIE

La veille de la sortie, les vidéos cumulaient déjà 2 663 101 vues



88 %

des vues au bilan viennent de vidéos publiées avant le 2 juillet.

Le 29 juin, deux critiques de @odehorreur ajoutent 876 300 vues en une journée.

Source : suivi Re[ut, dernier relevé de chaque jour du 26/06 au 24/07/2025 (vues cumulées des vidéos suivies). Part avant la sortie : vues au 24/07 par date de publication ; 10 vidéos sans date (169 394 vues) comptées après.

LES CRÉATIONS

Un edit et une critique dépassent chacun 1,8 million de vues

01

@movieeeeeeeess

EDIT

2,00 M

vues

17,0 % d'engagement · publiée le 27/06

Voir sur TikTok ↗

02

@odehorreur

CRITIQUE

1,80 M

vues

17,1 % d'engagement · publiée le 28/06

Voir sur TikTok ↗

03

@odehorreur

CRITIQUE

756k

vues

13,1 % d'engagement · publiée le 29/06

Voir sur TikTok ↗

04

@alexmyoutou_gfx

CRÉATION IA

302k

vues

8,4 % d'engagement · publiée le 02/07

Voir sur TikTok ↗

05

@ghost.houuse_

CRITIQUE

139k

vues

17,8 % d'engagement · publiée le 04/07

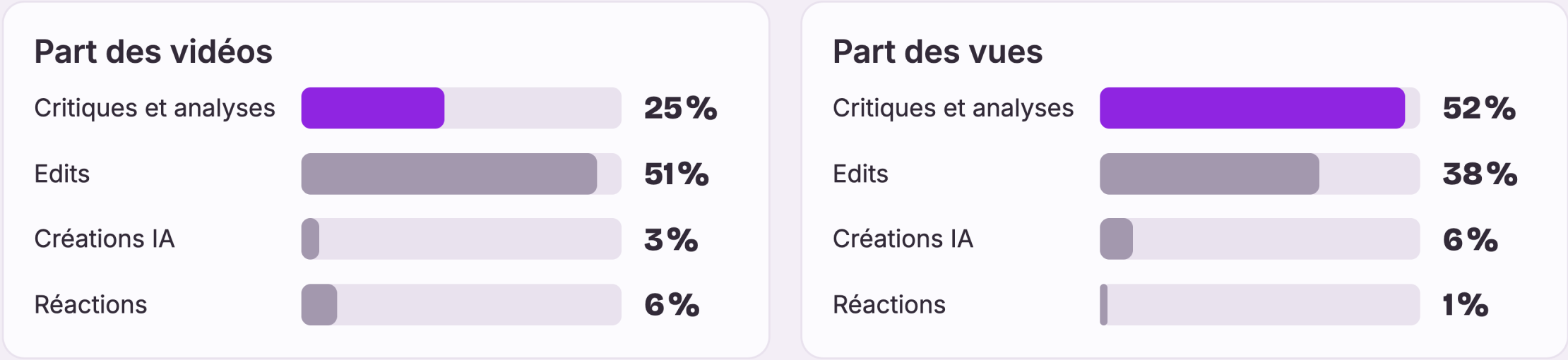
Voir sur TikTok ↗

Ces cinq vidéos font 83 % des vues. Les deux premières, publiées avant la sortie, en font 63 % à elles seules.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 24/07/2025. Les cinq vidéos les plus vues dont le lien est connu ; liens vers les publications publiques.

CE QUI MARCHE

Les critiques font 52 % des vues avec 25 % des vidéos



Les créateurs qui analysent le film portent la campagne. Les edits élargissent l'audience : 38 % des vues, 15,6 % d'engagement.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 24/07/2025. Types relevés par Re[ut vidéo par vidéo ; 10 vidéos non classées (3 % des vues). Critiques : chroniques, reviews, résumés ; edits : edits et clips.

ESC FILMS × Re[ut

VOTRE PROCHAINE SORTIE

Faites parler de votre film *avant* sa sortie en salles



1 Vous fixez la date de sortie et l'objectif de vues.

2 Re[ut lance le challenge auprès de ses créateurs ciné.

3 Vous suivez les vues de chaque vidéo jusqu'au bilan.

Lancer une campagne · recut.art

Armel Friant-Darmon · armel@recut.fr