BILAN DE CAMPAGNE · CHALLENGE UGC

Kraken

Comment 22 créateurs ciné ont fait parler du film autour de sa sortie en salles

2 085 382 vues sur TikTok et Instagram · septembre et octobre 2026

PAN DISTRIBUTION × LUCKYTIME × Re[ut



LE DÉFI

Faire parler d'un film d'horreur français avant sa sortie, puis pendant sa première semaine



LE FILM

Kraken, en salles le 30 septembre 2026

Premier long métrage de Mohamed Chabane et Théo Jourdain Rhodes, avec Gazo et La Mano 1.9. Distribution : PAN Distribution.

LE PUBLIC

Les amateurs de films de genre

Un huis clos dans une tour abandonnée, interdit aux moins de 16 ans.

LA QUESTION

Comment installer le film sur TikTok et Instagram avant le 30 septembre, puis l'y garder pendant sa semaine de sortie ?

Source : affiche du film ; fiche Allociné ; brief de la campagne.

NOTRE RÉPONSE

Un Challenge UGC, payé aux vues vérifiées

TIKTOK · INSTAGRAM · DU 17/09 AU 10/10

POUR VOUS

Un seul interlocuteur. Re[ut trouve les créateurs, suit chaque vidéo et vous remet le bilan.

1. **Le brief**
   Re[ut transmet le brief et le matériel du film à sa communauté de créateurs ciné.
2. **Les vidéos**
   Chaque créateur publie à sa façon sur son propre compte : critique, réaction, edit. Ici, 22 créateurs et 53 vidéos.
3. **Le suivi**
   Re[ut relève les vues, likes, partages et favoris de chaque vidéo, du premier jour au bilan.
4. **Le paiement**
   Seules les vues vérifiées pendant le challenge sont payées.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 12/10/2026. Dates : première et dernière publication.

LES RÉSULTATS

En moins d'un mois, 2,1 M de vues sur TikTok et Instagram

2 085 382
vues au 12/10

53
vidéos publiées

22
créateurs

10,9 %
taux d'engagement

6
vidéos à plus de 100 000 vues

TIKTOK

1 651 231 vues

42 vidéos · 79 % des vues · 12,8 % d'engagement

INSTAGRAM

434 151 vues

11 vidéos · 21 % des vues · 3,6 % d'engagement

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 12/10/2026. Engagement : (likes + partages + commentaires + favoris) / vues. 23 comptes, dont @regelegorila et @regelegorila1 (même créateur).

LE BON MOMENT

Après la sortie, les vues ont été multipliées par cinq



+1 672 310
vues du 30/09 au 12/10, sur une base de 413 072

73 %
des vues : 21 vidéos publiées du 30/09 au 06/10

POUR VOUS

Les 22 premières vidéos, publiées avant le 30/09, lancent la conversation (514 030 vues). La semaine de sortie, les créateurs prennent le relais.

Source : suivi Re[ut, relevés du 18/09 au 12/10/2026 ; part selon la date de publication.

LES CRÉATIONS

Six vidéos dépassent 100 000 vues, la plus vue atteint 589 300

01
@regelegorila1
TIKTOK
589 300
vues · le 30/09
62 800 likes
Voir la vidéo ↗

02
@regelegorila1
TIKTOK
341 600
vues · le 02/10
44 500 likes
Voir la vidéo ↗

03
@regelegorila
INSTAGRAM
181 000
vues · le 01/10
6 468 likes
Voir la vidéo ↗

04
@regelegorila
INSTAGRAM
158 000
vues · le 02/10
5 014 likes
Voir la vidéo ↗

05
@zayroes
TIKTOK
109 200
vues · le 25/09
14 500 likes
Voir la vidéo ↗

06
@jolidjo
TIKTOK
107 000
vues · le 17/09
7 954 likes
Voir la vidéo ↗

POUR VOUS

@regelegorila totalise 1 342 700 vues sur ses deux comptes. Sa vidéo la plus vue a été publiée le 30/09, le jour de la sortie du film.

Source : suivi Re[ut, relevé du 12/10/2026 ; liens vers les publications publiques.

L'ENGAGEMENT

Sur TikTok, l'engagement atteint 12,8 %, contre 3,6 % sur Instagram

ENGAGEMENT TIKTOK

12,8 %

des vues TikTok donnent un like, un partage, un commentaire ou un favori

FAVORIS

15 455

1 favori pour 107 vues TikTok

PARTAGES

10 490

1 partage pour 157 vues TikTok

LIKES

184 196

1 like pour 9 vues TikTok

POUR VOUS

Un favori, c'est une vidéo gardée pour plus tard ; un partage, une vidéo envoyée à un ami. Chaque bilan Re[ut détaille ces gestes vidéo par vidéo : vous voyez ce qui fait circuler votre film.

Source : suivi Re[ut du challenge, relevé du 12/10/2026. Engagement : (likes + partages + commentaires + favoris) / vues. Chiffres TikTok seulement (42 vidéos).

POURQUOI RE[UT

Des créateurs ciné, au bon moment, et seules les vues vérifiées payées

01

Des créateurs ciné

Une communauté de créateurs qui parlent de films à leur public. Pour Kraken, 22 créateurs et 53 vidéos sur TikTok et Instagram.

02

Le bon moment

Des vidéos avant la sortie pour lancer la conversation, puis la semaine de sortie pour la porter : 73 % des vues de Kraken.

03

Des vues vérifiées

Re[ut relève chaque vidéo du premier jour au bilan. Vous ne payez que les vues vérifiées pendant le challenge.

Re[ut est spécialisé dans la culture et le divertissement : cinéma, séries, sport, musique.

Source : dispositif Re[ut ; chiffres de la campagne Kraken, relevé du 12/10/2026.


VOTRE PROCHAINE SORTIE
Faites parler de votre film pendant sa semaine de sortie
1 Vous fixez la date de sortie et l'objectif de vues.
2 Re[ut lance le challenge auprès de ses créateurs ciné.
3 Vous suivez les vues de chaque vidéo jusqu'au bilan.
Lancer une campagne · recut.art
Armel Friant-Darmon · armel@recut.fr
PAN DISTRIBUTION
× LUCKYTIME ×
Re[ut